

DOSSIER DE PRESSE  
DE  
L'ASSOCIATION  
RUBAN ROSE





## ***Franck Besnard, Président de l'association Ruban Rose & Président France Benelux de Estée Lauder Companies***

"L'histoire du ruban rose et celle d'Estée Lauder Companies sont intimement liées. Créé en 1992, le ruban rose est devenu le symbole international de la lutte contre le cancer du sein.

Initiées par Evelyn Lauder, qui a elle-même souffert de la maladie, l'initiative Ruban Rose et le Breast Cancer Research Foundation oeuvrent à travers le monde pour sensibiliser le grand public et soutenir financièrement la recherche pour lutter contre le cancer du sein.

Les actions entreprises depuis 30 ans ont permis de récolter plus de 108 Millions de dollars. En 30 ans, le combat d'une femme, Mrs Evelyn H.Lauder est devenu le combat de toutes les femmes.

En France, l'association loi 1901 "Ruban Rose", co-fondée en 2003 par Estée Lauder Companies France et le groupe Marie-Claire, que je préside, poursuit cette mission au service de la santé publique : 1 femme sur 8 est concernée par le cancer du sein, le cancer le plus fréquemment diagnostiqué dans le monde.

L'association Ruban Rose s'engage dans la lutte contre le cancer du sein dans deux domaines d'actions principaux : informer le grand public, en organisant notamment chaque année la campagne d'Octobre Rose dont le but est de récolter des fonds pour financer la recherche de lutte contre le cancer du sein, au travers de dotations de lauréats participant aux Prix Ruban Rose.

**Depuis la création de l'Association, près de 13,5 millions d'euros ont été reversés à 120 programmes de recherche, avec une dotation record en 2025 de 2,150 millions d'euros pour le financement de 10 projets de chercheurs et scientifiques.**

Cette Association est exemplaire à bien des égards. Elle l'est par sa fidélité, au fil des éditions, à cette cause majeure qui nous touche tous directement ou indirectement, et par le travail de tout heure de l'équipe menée par Sandrine Planchon. Grâce à l'énergie et à la détermination des équipes de l'association Ruban Rose, celle-ci a toujours su évoluer avec son temps. En adoptant très tôt les outils du digital et les réseaux sociaux nous avons pu toucher des audiences plus larges, plus jeunes, souvent moins alertes à l'importance du dépistage, mais tout autant à risque.

Nous souhaitons que toujours plus de personnes s'engagent avec nous, et donner, via notre site internet <https://www.cancerdusein.org/> est un moyen très concret de rejoindre cette armée du cœur.

Au nom de toute l'équipe, je tiens à vous dire ici que notre motivation et notre enthousiasme sont au plus haut !"

## ***Sandrine Planchon, Présidente de l'association Ruban Rose***

"Cette année, l'association Ruban Rose a 22 ans. C'est donc 22 ans de sensibilisation et d'information mais aussi 22 ans de soutien à la recherche pour une cause de santé publique qui touche 1 femme sur 8.

2 missions possibles et pérennes grâce à la mobilisation de nos mécènes, de nos donateurs et de nos partenaires !

2 missions qui grandissent grâce à l'écosystème que nous construisons jour après jour avec les femmes et les hommes concernés, les chercheurs, les soignants, les médias, les institutions, les initiatives locales et toutes les personnes qui s'engagent à nos côtés pour cette cause de santé publique.

Merci et bien plus encore !

Ensemble, continuons à avancer pour que demain et c'est notre objectif commun, les femmes puissent guérir de cette maladie."



# SOMMAIRE

**01** L'HISTOIRE DE L'ASSOCIATION RUBAN ROSE.....PAGE 4

**02** LES MISSIONS DE L'ASSOCIATION.....PAGE 5

**03** LES PRIX RUBAN ROSE.....PAGE 6

**04** LE GRAND PROJET.....PAGE 7

**05** OCTOBRE ROSE.....PAGE 9

**06** UN ECOSYSTÈME ENGAGÉ.....PAGE 10

**07** LES MARRAINES.....PAGE 11

**08** TÉMOIGNAGES.....PAGE 13

**09** LES CHIFFRES CLÉS.....PAGE 14

# Evelyn H. Lauder, touchée par le cancer du sein, est l'une des premières femmes à s'engager pour cette cause.

À une époque où le cancer du sein n'était pas un thème d'actualité, Evelyn H. Lauder a vu une opportunité de sensibiliser à la maladie et de lutter contre les stigmates dans la santé des femmes.

En 1992, Madame Evelyn H. Lauder, alors Vice-Présidente Senior au sein du groupe Estée Lauder, initie une révolution en co-crédant, avec le magazine Self aux États-Unis, le ruban rose, qui deviendra l'emblème universel de la lutte contre le cancer du sein. L'année suivante, elle fonde la Breast Cancer Research Foundation (Fondation pour la Recherche sur le Cancer du Sein) afin de mobiliser des fonds cruciaux pour la recherche clinique et fondamentale. Jusqu'à son décès le 12 novembre 2011, Madame Lauder poursuit cette mission avec une ténacité et une générosité exemplaire, répandant son message d'espoir et de solidarité à l'échelle mondiale.

*« Les femmes avaient besoin d'un porte-voix pour surmonter cette peur qui entoure la maladie. La connaissance, c'est le pouvoir d'agir et il reste beaucoup à faire. »* Evelyn Lauder pour Chari-T, le 17 octobre 2011.

En France, dès 1994, le groupe Estée Lauder et le magazine Marie-Claire lancent la campagne de sensibilisation « Le Cancer du Sein, Parlons-en ! ». Cette initiative, qui deviendra par la suite une association, vise à informer les femmes et leur entourage sur le cancer du sein, à encourager le dialogue et à promouvoir la détection précoce. En 2003, l'Association obtient son statut juridique et introduit les Prix Ruban Rose, destinés à soutenir financièrement la recherche clinique et biologique ainsi que les innovations dans les techniques de détection, les interventions chirurgicales et l'amélioration de la qualité de vie des patientes.

En 2020, l'association « Le Cancer du Sein, Parlons-en ! », change de nom et devient l'association Ruban Rose, en référence au symbole international de la lutte contre le cancer du sein.



HISTOIRE

L'association Ruban Rose a 2 missions principales :

- Soutenir la recherche grâce aux Prix Ruban Rose remis chaque année.
- Informer et sensibiliser sur les cancers du sein afin de mettre en avant l'importance de la prévention et de se faire diagnostiquer.

## SOUTENIR LA RECHERCHE

Depuis deux décennies, l'association Ruban Rose se consacre et s'engage activement dans le soutien de la recherche sur le cancer du sein. À travers notre emblématique ruban, nous nous engageons à nourrir un écosystème d'innovation, catalyseur de découvertes essentielles. Notre mission est de soutenir des projets avant-gardistes et de renforcer les efforts scientifiques pour faire avancer la lutte contre cette maladie et afin de mettre en lumière cette cause de santé publique essentielle.

## SENSIBILISER ET INFORMER LE PUBLIC

La prise en charge précoce d'un cancer du sein de petite taille et dont les caractéristiques biologiques sont favorables représente 99% de chances de guérison 5 ans après le diagnostic\*. Bien que le cancer du sein soit rare chez les hommes, représentant moins de 1%\* des cas, il est primordial que les hommes sachent qu'ils peuvent être concernés. C'est dans cet esprit que l'association Ruban Rose se mobilise et met en avant l'importance de la prévention et du diagnostic, en informant et en sensibilisant le grand public sur cette cause vitale.

\*Selon Ameli.fr, article du 26 février 2025

\*Selon l'INCa - Comprendre les cancers du sein



LES MISSIONS DE  
L'ASSOCIATION

# LES PRIX RUBAN ROSE

**Chaque année, l'association Ruban Rose soutient des projets de recherche sur le cancer du sein avec les Prix Ruban Rose.**

**Depuis plus de 20 ans, près de 12,5 millions d'euros ont ainsi été reversés à 120 programmes de recherche.**

**En 2025 encore, grâce à la générosité des mécènes et des donateurs particuliers, 2,150 millions d'euros permettront de financer 10 nouveaux projets.**

1 Grand Prix de la Recherche : 400 000 €

- Le Grand Prix Ruban Rose de la Recherche est une subvention versée à des médecins ou chercheurs experts, qui rayonnent au niveau international et dont les travaux sont reconnus par la communauté scientifique. Qu'il s'agisse de recherche fondamentale, translationnelle ou clinique, l'objectif est bien défini : contribuer à un progrès majeur de la recherche sur le cancer du sein.

4 Prix Avenir : 250 000 € chacun

- Le Prix Ruban Rose Avenir est destiné à des médecins ou chercheurs qui font preuve de créativité, aussi bien en matière de sujets qu'aux niveaux méthodologique et technologique afin d'obtenir des avancées significatives et ainsi mieux lutter contre le cancer du sein.

5 Prix Ruban Rose Qualité de Vie : 150 000 € chacun

- Le Prix Ruban Rose Qualité de Vie finance des travaux de recherche ou actions à visées sociales dont le but est d'améliorer significativement et rapidement la qualité de vie des patientes. Le Prix Ruban Rose Qualité de Vie recouvre des thèmes très divers : il peut aussi bien être question d'affiner les techniques de chirurgie réparatrice que de développer les méthodes de prise en charge psychologique, par exemple.

## **Les rôles du Comité scientifique et du jury scientifique dans les Prix Ruban Rose**

**Un processus de sélection rigoureux porté par des experts du monde scientifique et médical.**

L'association Ruban Rose organise chaque année un appel à candidature auprès des chercheurs et médecins ainsi que de la société civile.

Après clôture des appels à candidature, le Jury Scientifique de l'association Ruban Rose, constitué des membres du Comité Scientifique ainsi que d'anciens lauréats des Prix Ruban Rose, se réunit pour proposer des lauréats. Le Jury Scientifique évalue chaque dossier reçu en fournissant des analyses détaillées sur la pertinence et l'ambition des projets, leur lien avec le cancer du sein, les retombées possibles et l'aspect novateur des thématiques et approches méthodologiques.

Après délibération, le Conseil d'Administration se charge d'entériner les décisions de financement des différents projets retenus.

# LE GRAND PROJET

## Lancé en 2024, le grand projet de santé publique de l'Association Ruban Rose a été présenté à l'Assemblée nationale

L'association Ruban Rose, présidée par Franck Besnard et dirigée par Sandrine Planchon, lutte activement contre le cancer du sein. Elle sensibilise le public à travers des campagnes comme Octobre Rose, soutient la recherche en finançant des projets innovants et en récompense les avancées scientifiques.

Lors de la 21<sup>e</sup> édition des Prix Ruban Rose qui s'est tenue le jeudi 16 janvier 2025 à l'Assemblée nationale, l'Association a présenté son grand projet de Santé publique, initié en 2024. Une initiative inédite sur le territoire national.

« Comprendre la surmortalité du cancer du sein dans les Hauts-de-France »

### UN CONSTAT ALARMANT EN HAUTS-DE-FRANCE

Ce projet vise à comprendre ces inégalités territoriales, reflétant l'engagement de l'Association à agir concrètement pour réduire les disparités régionales et améliorer l'accès aux soins.

**Les Hauts-de-France enregistrent une surmortalité importante par cancer du sein chez les femmes, avec un taux de 25 % supérieur à la moyenne nationale en France métropolitaine.** Chaque année, plus de 1 260 décès sont recensés dans cette région, selon les données de l'Agence Régionale de Santé (ARS) Hauts-de-France. (source : <https://www.hauts-de-france.ars.sante.fr/>). L'enjeu de ce projet est de comprendre la part des inégalités d'accès aux soins, des déserts médicaux ou des spécificités socio-économiques et environnementales de la région des Hauts-de-France.

### CONTEXTE ET OBJECTIFS DU PROJET

- **Réduction des inégalités territoriales :**

La lutte contre les écarts de mortalité régionaux et les déserts médicaux est au cœur de ce projet. Les Hauts-de-France, particulièrement touchés par des taux de mortalité élevés liés au cancer du sein, constituent une priorité. Les initiatives visent à mettre en place des actions concrètes basées sur les conclusions des recherches menées par le consortium dirigé par le Pr Penel.



- **Une approche multidisciplinaire :**

L'équipe impliquée est entièrement basée à Lille, regroupant des biostatisticiens, épidémiologistes, économistes de la santé, oncologues et sénologues. Leur expertise couvre les aspects médicaux, environnementaux et socio-économiques spécifiques à la région.

## **COORDINATION DU CONSORTIUM**

Le **Pr Nicolas Penel**, Directeur de la Recherche Clinique et de l'Innovation et oncologue médical à Lille, et le **Pr Christine Le Clainche**, économiste de la santé, jouent un rôle central dans la coordination du projet. Leur connaissance approfondie des spécificités locales est déterminante pour orienter les travaux et maximiser leur impact. Ils s'appuieront sur les équipes du CHU de Lille, de l'université de Lille, du Centre Oscar Lambret et des Centres régionaux de coordination des dépistages des cancers des Hauts-de-France.

## **VISION POUR L'AVENIR**

Ce projet vise non seulement à améliorer le dépistage et la prise en charge des patientes mais aussi à aborder des facteurs structurels, comme l'accès aux soins dans les zones rurales. Il s'inscrit dans **une volonté d'innovation en Santé publique et de réduction des inégalités de santé à l'échelle nationale.**

## **STRUCTURE DU PROJET**

Ce programme de recherche interdisciplinaire se déroule **sur 3 ans** et comprends **4 projets :**

1. **Analyse des données du système national des données de santé (SNDS)** afin de reconstituer les trajectoires de santé des femmes atteintes de cancer du sein.
2. **Étude des facteurs environnements associés à la surmortalité liée au cancer du sein.**
3. **Compréhension des facteurs individuels et socio-économiques** influençant le dépistage et l'accès aux soins.
4. Du point de vue des médecins de ville, **compréhension des obstacles au dépistage et à la prise en charge des patientes.**

Ce grand projet, initié en 2024, témoigne de l'engagement collectif de **l'association Ruban Rose**, des donateurs et des experts locaux pour une lutte efficace et équitable contre **le cancer du sein.**



# Une initiative créée par l'association Ruban Rose

Chaque année, l'association Ruban Rose, à l'origine de la création d'Octobre Rose, porte et coordonne ce mois emblématique. Grâce à son engagement, Octobre Rose est devenu un rendez-vous incontournable de sensibilisation auprès du grand public, de prévention et de collecte de fonds pour la recherche, rassemblant des milliers de personnes à travers la France.

La campagne de sensibilisation 2025 sera dévoilée lors du lancement d'Octobre Rose au Champ de Mars. Déployée tout au long du mois elle bénéficiera d'une couverture médiatique nationale 360 : (radio, TV, digital, print et affichage), elle a pour objectif d'inciter le grand public à faire un don. Tous les ans les médias se mobilisent afin de relayer au maximum cette initiative.

*"Cet événement de lancement nous permet année après année, de renforcer notre engagement en y associant les femmes et les hommes confrontés au cancer du sein. Il est essentiel de rappeler à chacun l'importance de la prévention et d'apporter un soutien pérenne à la recherche"* déclare Sandrine Planchon, Directrice de l'association Ruban Rose.

Alors que la recherche a fait de grands progrès, le cancer du sein continue de toucher plus de 61 000 personnes chaque année en France, et est le cancer le plus fréquent chez les femmes. Aujourd'hui, il représente la première cause de décès par cancer chez celles-ci mais la prise en charge précoce d'un cancer du sein de petite taille et dont les caractéristiques biologiques sont favorables représente 99%\* de chances de guérison 5 ans après le diagnostic. Rappelons que le cancer du sein existe aussi chez les hommes, il représente moins de 1%\* des cas.

Chaque année l'association Ruban Rose organise un événement de grande ampleur durant lequel les marraines de l'Association, les mécènes, des artistes et toutes les femmes engagées dans ce combat se retrouvent. Cela marque le lancement de la campagne Octobre Rose.

Chaque lancement de campagne nous fait découvrir Paris et ses monuments tout de rose vêtus comme ont pu l'être La tour Eiffel, l'Arc de triomphe, l'Assemblée Nationale ou encore la place Vendôme.

\*Selon Ameli.fr, article du 26 février 2025

\*Selon l'INCa - Comprendre les cancers du sein



# Nos Mécènes

En 2024, **la collecte est de 3,8 millions d'euros**. Nous souhaitons bâtir un écosystème engagé et solide où chacun apporte sa contribution pour lutter contre le cancer du sein.



# LES MARRAINES

L'association Ruban Rose est honorée de compter parmi ses marraines trois personnalités exceptionnelles dont l'engagement pour la cause du cancer du sein contribue de manière significative à notre mission : Évelyne Dhéliat, Claudia Tagbo et Alice Detollenaere.

L'engagement de ces trois marraines est crucial pour l'association Ruban Rose. Leur notoriété et leur influence permettent de sensibiliser un large public aux enjeux du cancer du sein, d'encourager les femmes à se faire dépister régulièrement, et de soutenir les actions de l'association.

Leur implication est un atout précieux dans notre lutte contre le cancer du sein et nous inspire à poursuivre notre mission avec passion et détermination.

En 2022, l'Association avait axé sa campagne de sensibilisation en reprenant les codes des supers héroïnes. Cette campagne nationale était portée par ces trois femmes médiatisées et qui ont été touchées par la maladie. Depuis 2023, elles accompagnent fidèlement l'association Ruban Rose, en participant aux grands temps forts et en répondant présentes à chaque sollicitation. En 2024, pour la troisième année consécutive, elles poursuivent leur engagement en tant qu'ambassadrices d'Octobre Rose. Elles ont été accompagnées par Camille Lacourt qui s'est investi comme un véritable membre de la famille Ruban Rose : toujours présent et disponible, il a répondu à toutes les sollicitations et a permis de donner une résonance exceptionnelle à la campagne.

## Évelyne Dhéliat

Journaliste et présentatrice météo de renom, Évelyne Dhéliat est une figure emblématique de la télévision française. Son implication dans la sensibilisation au cancer du sein est un témoignage de son dévouement et de son humanité. Grâce à sa visibilité médiatique, Évelyne joue un rôle crucial dans la diffusion des messages de prévention et de soutien.

## Claudia Tagbo

Comédienne et humoriste, Claudia Tagbo apporte à l'association Ruban Rose son énergie et son charisme unique. Claudia sensibilise le public de manière engageante et soutient indéniablement les initiatives de l'association. Son engagement permet de toucher un large public et d'encourager le dépistage précoce, ce qui est essentiel pour améliorer les chances de guérison.

## Alice Detollenaere

Mannequin et entrepreneuse, Alice Detollenaere est une figure influente dans le monde de la mode et de l'entrepreneuriat. En tant que marraine de l'association Ruban Rose, Alice met à profit sa notoriété pour promouvoir la cause du cancer du sein auprès d'un public jeune et diversifié. Son soutien contribue à la collecte de fonds, à la promotion des campagnes de sensibilisation face à la maladie.



# UN MOT DE CHACUNE

## Pourquoi avoir choisi de soutenir cette association ?

**EVELYNE** : Pour son sérieux et sa crédibilité. Moi-même, j'en suis particulièrement émue puisque j'avais été concernée justement par ce cancer du sein. Un nombre important de femmes est concerné chaque année par cette maladie qui est l'une des premières cause de mortalité chez la femme.

**CLAUDIA** : J'ai décidé de soutenir l'association RUBAN ROSE pour plusieurs raisons : les rencontres que cela engendre comme les bénévoles, et l'humanité qu'elle dégage. Et c'était le bon moment pour moi parce qu'il m'a fallu du temps avant de pouvoir parler de ce que j'ai traversé.

**ALICE** : Chaque association œuvre à sa façon pour la lutte contre le cancer du sein. Et toutes sont indispensables. Je suis particulièrement fière d'œuvrer auprès d'une association qui soutient les chercheurs grâce à ses prix annuels et qui résonne d'un immense écho national dans la prévention et le dépistage.

## Votre rôle en tant qu'ambassadrice de l'Association ?

**EVELYNE** : En discutant avec le corps médical, j'ai senti que j'avais un rôle à jouer pour informer les femmes, l'importance de se faire dépister mais aussi l'importance, une fois que l'on est malheureusement touché par cette maladie, de lutter, d'aller de l'avant pour vaincre.

**CLAUDIA** : Ma mission première est de mettre en lumière cette association qui est d'utilité publique. Je suis fière d'être devenue l'une des porte-paroles. Je pense que mon témoignage auprès des femmes peut servir.

**ALICE** : Le rôle d'ambassadrice est pour moi une responsabilité avant tout. Dans toute l'histoire des luttes pour les droits des patients, ce sont les patients eux-mêmes ainsi que leurs familles qui ont permis des avancées majeures. Cela signifie que si les personnes concernées que nous sommes ne nous investissons pas, personne d'autre ne le fera à notre place. J'ai eu la chance d'être diagnostiquée tôt grâce à ces avancées majeures. Il est important pour moi de rendre ce qui m'a été donné.

## La parole est importante : témoigner pour aider au dépistage est-il essentiel ?

**EVELYNE** : C'est surtout essentiel. Souvent des jeunes femmes pensent que ce n'est pas utile de se faire dépister, or c'est très important non seulement quand on a déjà des cas dans sa famille mais aussi faire un dépistage fréquemment puisqu'on s'aperçoit malheureusement qu'il y a beaucoup de jeunes qui sont touchés par le cancer du sein, alors que l'on croit que ça n'arrive qu'aux autres ou que cela n'arrive qu'à partir d'un certain âge. Ce qui est totalement faux.

**CLAUDIA** : C'est évidemment primordial de témoigner. Il faut prendre à temps la maladie avant qu'elle ne se développe.

**ALICE** : Une femme sur huit au cours de sa vie est confrontée au cancer du sein, pourtant le paysage médiatique féminin ne semble pas concerné par cette statistique. C'est une maladie de l'intime, dont on a pensé qu'elle amoindrait la féminité, elle fut longtemps non-assumée publiquement. Aujourd'hui, les temps changent.

## Quels conseils donneriez-vous pour inciter les femmes à se faire dépister ?

**EVELYNE** : Le conseil est surtout de ne pas faire la politique de l'autruche. Il faut se faire dépister, ce n'est pas si compliqué : une échographie, une mammographie, régulièrement et à tous les âges (jeunes ou moins jeunes).

**CLAUDIA** : Des gestes simples mais tellement importants : se palper, se toucher, rester en contact avec son corps.

**ALICE** : Une mammographie qui ne révèle rien d'anormal rassure, et si elle met en évidence une maladie, alors c'est du temps de gagné. J'aurais envie de rappeler qu'il n'existe pas un mais plusieurs cancers du sein. On ne sait pas lequel on va développer. Il en existe des "gentils" et des agressifs. La seule donnée que l'on maîtrise, c'est le temps.

## Pour faire avancer la recherche, les dons sont importants. Comment convaincre de devenir donateur ?

**EVELYNE** : On sait que personne n'est à l'abri d'avoir dans sa vie malheureusement, une épreuve de la sorte à combattre. Pour que les progrès soient de plus en plus rapides, il faut de plus en plus d'argent pour que la recherche puisse avancer à grands pas et c'est pour ça que les dons sont importants. C'est tout simplement une question de solidarité.

**CLAUDIA** : Devenir donateur, c'est prendre soin de nous ou de quelqu'un autour de nous. En réalité, nous sommes tous concernés, de près ou de loin.

**ALICE** : Le terme "recherche" est abstrait pour la plupart des gens, et faire un don peut donner l'impression d'envoyer une bouteille à la mer. Alors qu'en matière de recherche sur le cancer du sein, c'est tout sauf ça. La recherche est très concrète et chaque euro est contributif ! Chaque année, elle fait des progrès fabuleux qu'il est indispensable de rappeler.



# TÉMOIGNAGES DE FEMMES

Caroline et Jocelyne (mère-fille) :

“Une sororité impactante s’est créée. Grâce à mon parcours de soin j’ai rencontré toutes ces femmes, je fais pleins de nouvelles expériences et puis je suis en reconversion avec ce partenariat qui me permet d’accompagner de nouvelles soeurs de combats. On vit ces moments là, ça nous aide à parler de notre maladie”.



Stéphanie (en traitement) :

“Il y a un an, j’ai rencontré l’une des marraines de l’Association : Alice et son compagnon Camille Lacourt. Ils ont organisé une cagnotte pour m’aider dans l’après cancer avec ma fille qui a eu deux cancers. Le fait de vivre cet événement aujourd’hui ça me permet de voir beaucoup d’amour autour de moi et de la solidarité.”



Tina Huynh (en rémission) :

“J’ai eu un cancer hormonal, ce qui est difficile c’est la solitude et c’est vrai que retrouver des personnes avec qui on partage nos sensations et qui savent ce qu’on a vécu, ça soulage ! Parce qu’on se dit qu’on se sent moins seul. C’est des moments très forts, très intenses et la vie peut être surprenante.”



Jeannine et Edith, (mère et fille) :

“On a toutes les deux eu un cancer du sein.”

“Je vis une chose que jamais je n’ai vécu auparavant grâce à ma fille. Il faut aimer la vie et le cancer on peut s’en sortir avec la médecine qui a avancée. On a la maladie qui arrive mais après c’est une vie qui change complètement, une belle vie”. Jeannine a eu sa reconstruction mammaire à 76 ans, chapeau bas !



# LES CHIFFRES CLÉS

Depuis sa création, l'association Ruban Rose a marqué des étapes significatives dans la lutte contre le cancer du sein grâce à des investissements dans la recherche, le soutien de projets innovants pour contribuer à des avancées majeures dans le domaine...

L'ensemble de ces chiffres illustrent l'impact de notre engagement et la portée de notre action dans la lutte contre le cancer du sein.

## Ø CHIFFRES SUR L'ASSOCIATION :

- En 2024, **3,8 millions d'euros** ont été collectés grâce à l'appel aux dons auprès des mécènes, du grand public et aux dons provenant d'initiatives locales.
- Depuis 2003, près de **13,5 millions d'euros** ont été reversés pour soutenir la lutte contre le cancer du sein.
- En 2025, 2,150 millions sont reversés pour soutenir la recherche

## Ø CHIFFRES SUR LE CANCER DU SEIN :

Le cancer du sein représente un défi majeur pour la santé publique, touchant un nombre significatif de femmes chaque année. La réalité de cette maladie est marquée par des statistiques préoccupantes, mais aussi par des espoirs de guérison considérables grâce aux avancées médicales.

Ces chiffres illustrent l'importance cruciale de la sensibilisation, de la recherche et du dépistage pour améliorer les perspectives de guérison et réduire l'impact de cette maladie.

- **1 femme sur 8\*** est touchée par le cancer du sein
- Environ **61 200** nouveaux cas en 2023\*.
- Environ **12 800** décès en 2023\*.
- L'âge médian de la femme au moment du décès par cancer du sein : **74 ans\***
- Lorsque le cancer du sein est détecté à un stade précoce, que la tumeur est de petite taille (moins de 2cm) et que le diagnostic est favorable : **9 femmes sur 10** peuvent être guéries du cancer du sein.

\*selon Ameli.fr , article du 10 avril 2025

\*Selon l'INCa - Panoramas des cancers en France 2025, édition spéciale 20 ans

\*Selon Ameli.fr, article du 26 février 2025

# CONTACTS MÉDIAS

## Agence Françoise Doux TV CONSEIL

Françoise Doux : f.doux@tvconseil.fr

Coralie Jacob : c.jacob@tvconseil.fr

Manon Plasterie : m.plasterie@tvconseil.fr

Sébastien Rimbert : s.rimbert@tvconseil.fr

Jasmine Raynaud : j.raynaud@tvconseil.fr

Responsable communication de l'association Ruban Rose

Lucie Borel : lborel@estee.com



Suivez-nous sur Instagram  
[@rubanroseofficiel](https://www.instagram.com/rubanroseofficiel)

Suivez-nous sur LinkedIn  
[@RubanRose](https://www.linkedin.com/company/RubanRose)

L'association Ruban Rose  
48 rue Cambon  
75008 PARIS

<https://www.cancerdusein.org/>